



# СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И БРЕНДОВ

20 апреля 2012, Марриотт Ройал Аврора

## Программа

08:30 – 10:15 Регистрация делегатов, утренний кофе

### 09:00 – 10:00 БИЗНЕС-ЗАВТРАК «ЭФФЕКТИВНАЯ КОМАНДА»

*Чем определяется эффективность команды?*

*Почему результаты не всегда оказываются максимальными?*

*Как сформировать среду, обеспечивающую высокую производительность?*

**Ведущий бизнес-завтрака Олег Замышляев**, директор и основатель компании «Мастерская Олега Замышляева»

**Специализация:** разработка бизнес-игр (лидер на российском рынке); премиальные тренинги, ориентированные на конкретный результат (Управление переменами, Переговоры, Выступления, Управление людьми, Эффективная команда); Сопровождение сделок M&A: внутренняя коммуникация, интеграция культуры, управление изменениями.

**Клиенты:** Abbott EPD; Merck; Johnson&Johnson; BSGV; Северсталь; СИБУР; Coca-Cola; Unilever; Volvo; Golden Telecom; МегаФон и др.

### 10:15 – 13:00 Сессия 1. Фармацевтический маркетинг в России 2012

**10:15 – 10:25** Вступительное слово модератора. Факторы влияющие на успешное продвижение продуктов в условиях регуляторных изменений

**Олег Фельдман**, директор подразделения здравоохранения, «Синовект Комкон»

**10:25 – 10:50** Реализация конкурентной стратегии российской компаний по сравнению с международными (оценка сильных и слабых сторон)

**Дмитрий Кудлай**, заместитель генерального директора по маркетингу и продвижению биотехнологических препаратов, **«Фармстандарт»**

**10:50 – 11:10** Ребрендинг: как инвестировать ценность «уходящего» брэнда в «новый»  
**Георгий Соустин**, директор по связям с общественностью и коммуникациям, **Никомед Россия-СНГ, NYCOMED: a Takeda Company**

**11:10 – 11:30** Business Intelligence – подходы к эффективному управлению информационными потоками в компании

**Татьяна Емельянова**, руководитель отдела бизнес-информации и аналитики, **AstraZeneca Russia**

**11:30 – 11:50** Программы лояльности: возможности для производителей  
**Александр Кузин**, заместитель генерального директора, **«Ригла»**

**11:50 – 12:10** Практика применения транзитных медиа для продвижения фармацевтических брэндов в меняющемся ландшафте российских мегаполисов

**Михаил Зак**, директор программ федерального размещения, **«062-Реклама»**

**12:10 – 12:35** Использование ресурсов товаропроводящей цепочки для построения эффективной системы продвижения. Эффективная стратегия работы с розничными сетями и дистрибуторами. Как добиться наилучших условий работы?

**Николай Беспалов**, директор по исследованиям и консалтингу, **«Фармэксперт»**

## **ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ**

**13:00 – 14:00** Обед

## **14:00 – 16:20** **Круглый стол: возможности интернет-маркетинга в фармацевтическом бизнесе**

**14:00-14:25** Вступительное слово модератора. Социальные сети для брэндов с ограничениями  
**Денис Терехов**, управляющий партнер, **агентство «Социальные сети»**

**14:25-14:50** iPharma: технологии интернет-маркетинга в практике фармацевтического производителя

**Игорь Климанов**, директор по маркетингу и продажам, **«НПО Петровакс Фарм»**

**14:50-15:15** Эффективность интернет-продвижения  
**Оксана Колосова**, управляющий партнер, **IVRACH**

**15:15-15:45** Успешное использование интернет-технологий в продвижении бренда «Кагоцел»  
**Аркадий Иванченко**, директор по маркетингу фармацевтического направления, **«НИАРМЕДИК ПЛЮС»**

**15:45-16:00** Юридические аспекты рекламы в сети интернет  
**Александр Глушенков**, руководитель адвокатского бюро, **«Глушенков и партнеры»**

**16:00-16:20** Дискуссия, ответы на вопросы, подведение итогов Круглого стола

**16:20 – 16:40** Перерыв на кофе

## **16:40 – 19:00** **Позиционирование и продвижение фармацевтических брендов в сегменте рецептурных и безрецептурных препаратов**

**16:40 – 17:20** **Интервью!** Для участия приглашены врачи из московской и региональной больниц. Из первых рук вы узнаете впечатления о работе с фармацевтическими компаниями, и какие изменения сейчас произошли.

**Наталья Артикова**, врач акушер-гинеколог МБУЗ ЦРБ Неклиновского района Ростовской области

**Ольга Демичева**, врач высшей категории, эндокринолог-консультант Городской клинической больницы №11 (Москва)

**Инна Зыкина**, детский невролог в ФГБУ "МНИИ педиатрии и детской хирургии"

Минздравсоцразвития России, детский невролог в Центре психолого-педагогической коррекции и реабилитации "Тверской"

**17:20 – 17:40** Детские болезни роста?

**Ариэль Борисов**, директор по маркетингу, **«Замбон Фарма»**

**17:40 – 18:05** **Case-study:** Методология анализа эффективности акций по продвижению продукции

**Светлана Гоголева**, руководитель проекта в России, **компания IMS**

**18:05 – 18:25 Case-study:** Успешная рекламная кампания для рецептурного препарата на розничном рынке: скрытые возможности

**Денис Вязников**, директор по маркетингу, «Оболенское»

**18:25 – 18:45 Case-study:** Эффективность рекламы. Успешная рекламная кампания для безрецептурного препарата

**Ольга Бочкина**, начальник отдела PR и рекламы, **Stada CIS**

**18:45 – 19:05** Комплексное решение проблемы анемии

**Алексей Чекалов**, директор департамента развития и стратегического маркетинга, «ФармФирма «Сотекс»

## **19:05 – 20:00 Подведение итогов, завершение конференции, дегустация вин**

Винный клуб компании Eurowine приглашает Вас на дегустацию вин различных регионов Франции. Лучшие вина из французской коллекции компании представит Ольга Дедова, член Российской ассоциации сомелье.

Вы сможете продегустировать вина Шампани, Бургундии, Бордо, Долины Роны и Эльзаса. Дегустация данных вин позволит не только определить стиль вина, предпочтительный индивидуально каждому человеку и найти свое вино, но и раскрыть секреты виноделия, которые являются эталонными показателями во всем мире виноделия.